



Nombre del Cuso: INGENIERIA DE LA PRODUCTIVIDAD		
Código: PPR01	Créditos: 3	
Escuela: ESTUDIOS DE POSGRADO	Maestría a la que pertenece: GESTIÓN INDUSTRIAL	
Docente	MSc. Ing. Irma Odette Peláez Sánchez	
Edificio:	T3	Sección: "A"
Salón del curso: 214	Salón de Laboratorio: -	
Horas por semana del curso:	3	
Duración:	3 HORAS	
Horario del curso:	07:00 – 10:00 AM	

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En el presente curso el estudiante adquirirá conocimientos, habilidades y estrategias sobre PRODUCTIVIDAD así como técnicas para incrementarla, medirla e interpretarla .

Desarrollará sus capacidades para manejar adecuadamente las variables que inciden en los procesos de manufactura y servicios necesarios para diseñar e implementar estrategias que mejoren la competitividad de productos en cualquier área que se desenvuelva haciendo un especial énfasis en el proceso de toma de decisiones y en el manejo y análisis estadísticos de los parámetros de la productividad necesarios para enfrentar los cambios actuales del país.

2. OBJETIVOS

GENERAL

Que el estudiante al terminar el curso sea capaz de evaluar, planear y mejorar la productividad empresarial e institucional sabiendo hacer una mezcla idónea entre rentabilidad-sostenibilidad-competitividad teniendo siempre presente la innovación y emprendimiento.

ESPECÍFICOS

1. Que el estudiante adquiera conocimientos, habilidades y estrategias para calcular, interpretar y aumentar la productividad empresarial.
2. Que el estudiante sepa establecer la mezcla idónea de maquinaria, trabajadores y otros recursos para maximizar la producción total de productos y servicios incrementando así la productividad de la empresa.
3. Que el estudiante aprenda a gestionar la productividad a través de técnicas que incluyen sostenibilidad y competitividad empresarial.



3. COMPETENCIAS TERMINALES

Al finalizar el curso el estudiante habrá desarrollado las siguientes competencias.

Manejará adecuadamente las variables que inciden en los procesos de manufactura y servicios necesarios para diseñar e implementar estrategias que mejoren la competitividad de productos en cualquier área que se desenvuelva haciendo un especial énfasis en el proceso de toma de decisiones y en el manejo y análisis estadísticos de los parámetros de la productividad necesarios para enfrentar los cambios actuales del país.

5. CONTENIDO TEMÁTICO DEL CURSO

Unidad	Tema
Unidad I	1. Introducción a la Productividad y Tipos de Productividad
Unidad II	1. Cálculos y mediciones de Productividad.
Unidad III	1. Factores, modelos de mejora e índices de productividad
Unidad IV	1. Pagos por productividad
Unidad V	1. Emprendimiento e Innovación empresarial
Unidad VI	1. Leasing



6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	Fecha de entrega	Tema	Entrega de Productos de aprendizaje	Ponderación
1	6/2/2016	Zen to Done	Comprobación de lectura	3 puntos
2	13/2/2016	Examen parcial	1er examen parcial	15 puntos
3	5/3/2016	Foro pagos por productividad	Video con conclusiones y recomendaciones según lineamientos dados en clase	3 puntos
4	12/3/2016	Examen parcial	2do examen parcial	15 puntos
5	19/3/2016	El Poder oculto de la productividad	Comprobación de lectura	3 puntos
5	19/3/2016	Conferencia Emprendimiento e Innovación y Leasing.	Informe con conclusiones y recomendaciones. Se darán lineamientos en clase	3 puntos
6	2/4/2016	Examen Final	Entrega proyecto final de clase según lineamientos dados en clase	40 puntos
7	Todos los días de clase	Temas según calendarización	Hojas de trabajo individuales o grupales	18 puntos

7. METODOLOGÍA

- ✓ Clases magistrales (Uso de cañonera y computadora)
- ✓ Hojas de trabajo a desarrollarse en clase
- ✓ Casos de estudio
- ✓ Invitados expertos en el tema de PRODUCTIVIDAD
- ✓ Foro preparado por estudiantes

8. NOTA DE PROMOCIÓN

La nota de promoción es de 70 puntos en una escala de 0 a 100 puntos, de acuerdo con el Reglamento del sistema de Estudios de Postgrado de la USAC. La asistencia debe ser de al menos el 75%. La zona es de 70 puntos y la evaluación final es de 30 puntos no hay exámenes de recuperación.

Al finalizar el seminario los alumnos contarán con la aprobación del título del trabajo por parte de la Coordinación de la maestría.



9. BIBLIOGRAFIA

- ✓ Gestión total de la productividad
Autor: Dr. David J. Sumanth.
Compañía Editorial Continental 1999

- ✓ ZEN TO DONE, THE ULTIMATE SIMPLE PRODUCTIVITY SYSTEM
Autor: Leo Babauta.

- ✓ EL PODER OCULTO DE LA PRODUCTIVIDAD
Autor: William F. Bohan
Grupo Editorial Norma

DEBIDO A LOS TEMAS VARIOS, NO SE USARÁ SOLAMENTE UN LIBRO DE TEXTO. SE PROPORCIONARÁ LIBRO PARA ESTUDIO DE CASOS.