



Nombre del Cuso: LOGÍSTICA	
Código: GIM01	Créditos: 3
Escuela: ESTUDIOS DE POSGRADO	Maestría a la que pertenece: GESTION INDUSTRIAL
Docente	MA. MBA Ing. Ramón Horacio Juárez Juárez
Edificio: T-3	Sección: B
Salón del curso: 215	Salón de Laboratorio: -
Horas por semana del curso:	3
Duración:	
Horario del curso:	10:00 a 13:00

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Logística contempla el desarrollo de los temas relacionados con la toma de decisiones y los sistemas logísticos de la gestión industrial en base a la tecnología de la información, proveyendo instrumentos básicos para apoyar desde el punto de vista teórico, los procesos de estudio e investigación.

2. OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar en el alumno los conocimientos específicos de los aspectos y sistemas de logísticos.

ESPECÍFICOS

- Aplicar los conocimientos adquiridos en el curso a un estudio práctico en una empresa manufacturera mediante la elaboración de un trabajo de campo en el área logística.
- Estudiar la naturaleza e importancia de la logística.
- Conocer sobre los perfiles de los administradores de logística
- Analizar y comprender sistemas de Gestión de Inventarios desde el punto de vista logístico.
- Analizar y comprender sistemas de Gestión de la Cadena de Suministro desde el punto de vista logístico
- Conocer los diferentes sistemas de transporte y redes
- Analizar la logística de redes de distribución
- Comprender la logística de distribución y abastecimiento.



3. COMPETENCIAS TERMINALES

Al finalizar el curso el estudiante desarrolla las siguientes competencias.

- Capacidad de realizar análisis de los diferentes sistemas de logística
- Capacidad de tomar decisiones en el área de logística
- Claros conceptos de logística, servicios de logística a clientes, como también tener conocimiento de la gestión de inventarios y la gestión de la cadena de abastecimiento
- Relación del papel estratégico del Maestro de Gestión, Logística y estrategia del negocio
- Capacidad de analizar las mejoras en las modalidades de transporte en logística
- Conoce los principios básicos del comercio internacional y papel de la logística
- Consciente del rol de la cadena de suministro en la gestión de inventarios, ventas y resultados de una empresa

4. CONTENIDO TEMÁTICO DEL CURSO

Unidad	Tema
Unidad I	INTRODUCCIÓN GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS
	Conocer los conceptos y naturaleza sobre la Cadena de Suministros
Unidad II	COMPRAS Y TOMAS DE DECISIONES
	Identificación del proceso de toma de decisiones y la adecuada programación de compras.
Unidad III	PRONÓSTICOS DE VENTAS Y ESTRATEGIA DE INVENTARIO
	Establecer pronósticos de Ventas y estrategias de Inventarios adecuados y alineados
Unidad IV	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN
	Establecer el control adecuado de la producción, reflejado en las demandas que presente la empresa
Unidad V	GESTIÓN DE MATERIALES
	Gestionar de forma óptima el inventario de materiales e insumos con los que cuenta la empresa, controles y costos.
Unidad VI	GESTIÓN DE INVENTARIOS
	Gestionar de forma óptima el inventario de materiales e insumos con los que cuenta la empresa, controles y costos.
Unidad VII	DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE
	Diseñar canales óptimos de Distribución y transporte aplicados al tipo de negocio
Unidad VIII	SERVICIO AL CLIENTE EN LA CADENA DE SUMINISTROS
	Identificar las generalidades y directrices sobre la aplicación del servicio al cliente aplicados a la cadena de suministros

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



No.	Fecha	Tema	Entrega de Productos de aprendizaje	Ponderación
1	16-Ene-16	U1: Comercio Internacional Integrantes de procesos logísticos Rol del directivo operativo en la estrategia del negocio Integración del Gerente de la Cadena de suministro en la visión del negocio	<i>Integración de Equipos de trabajo</i> <i>Asignación de temas a presentar</i>	
2	23-Ene-16	U1 -2: Principales funciones en la cadena de suministro Abastecimiento y compras Función de compras en logística	Trabajo escrito: Abastecimiento, compras y Cadena de Suministro	
3	30-Ene-16	U3: Métodos predictivos de ventas y demanda	Trabajo escrito: Pronósticos de Ventas y demanda para producción.	
4	6-Feb-16	Examen Parcial	Investigación 1: Justo a Tiempo	
5	13-Feb-16	U4: Indicadores de medición en la logística Sistemas de control de planificación, Integración de comunicación	Trabajo escrito: Sistemas de comunicación en la producción-ventas, CRM, ERP. Investigación 2: Gestión de almacenes, y su tecnología de inventario	
6	20-Feb-16	U5-6: Tipos de inventario, gestión de inventarios, costos de inventario, decisiones financieras	Trabajo escrito: Gestión de inventarios Investigación 3: Modos de transporte logístico internacional /Incoterms	
7	27-Feb-16	Examen Parcial	Investigación 4: Canales de distribución local e internacional	
8	5-Mar-16	U7: Funciones principales de la distribución física Modos de transporte, decisiones	Trabajo escrito: Sistema de nodos en redes de distribución Investigación 5: Distribución de productos de consumo masivo nacional	
9	12-Mar-16	U8: Niveles de servicio, ventas caídas, análisis de tipos de clientes, indicadores de cumplimiento	Trabajo escrito: Logística de las ventas	
10	19-Mar-16	Macro tendencias, plan de desarrollo nacional	Trabajo escrito: Tendencias de aplicaciones tecnológicas en la Logística APLICACIONES DE CADENA DE SUMINISTRO	
11	26-Mar-16	Examen Final		



7. METODOLOGÍA

La metodología de enseñanza se llevará a cabo a través de clases magistrales de los diferentes temas del curso, aplicando ejemplos directos y prácticos de los mismos, también se realizarán presentaciones de temas asignados a los estudiantes en grupo para el mayor enriquecimiento de los temas. La comprobación del conocimiento se realizará a través de exámenes individuales de los diferentes temas así como exámenes cortos. Discusión de notas técnicas y Work Shops, participación y cooperación en línea

8. NOTA DE PROMOCIÓN

La nota de promoción es de 70 puntos en una escala de 0 a 100 puntos, de acuerdo con el Reglamento del sistema de Estudios de Postgrado de la USAC. La asistencia debe ser de al menos el 75%. La zona es de 70 puntos y la evaluación final es de 30 puntos no hay exámenes de recuperación.

9. EVALUACION

1er. Parcial	18 Pts.
Resolución de Casos, tareas	15 Pts.
2do. Parcial	18 Pts.
Exposición de temas de investigación	10 Pts.
Participación y cortos	09 Pts.
Total zona	70 Pts.
Examen Final	30 Pts. (10 proyecto, 20 final)
Nota Final	100 Pts.